

Załącznik nr 1
do uchwały Senatu nr 5/03/2022
Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu
z dnia 30 marca 2022 r.

Strategia kształcenia

**Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii
w Poznaniu
na lata 2022 - 2025**

STRATEGIA KSZTAŁCENIA WYŻSZEJ SZKOŁY HOTELARSTWA I GASTRONOMII W POZNANIU

Aktualnie obowiązująca koncepcja kształcenia w Wyższej Szkole Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu wskazuje na misję zawartą w haśle:

ZDOBYWASZ WIEDZĘ – ZDOBYWASZ ŚWIAT

oraz wskazuje cele strategiczne służące realizacji tej misji, która uznaje, że dążenie do poznania prawdy i przekazywanie wiedzy z pokolenia na pokolenie jest szczególnie szlachetną działalnością człowieka. Misją każdej szkoły wyższej jest prowadzenie najwyższej jakości kształcenia oraz działalności naukowej, kształtowanie postaw obywatelskich, a także uczestnictwo w rozwoju społecznym i gospodarczym.

To ogólne założenie jest skonkretyzowane między innymi w obowiązującym od 1 października 2018 r. Rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 20 września 2018 r. w sprawie określenia dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych (Dz. U. poz. 1818).

Według tej nowej klasyfikacji misja: ZDOBYWASZ WIEDZĘ – ZDOBYWASZ ŚWIAT oraz kierunek TURYSTYKA I REKREACJA mieszczą się w dziedzinie nauki społeczne oraz dyscyplinie nauki socjologiczne. Mają również swoje powiązanie z innymi dyscyplinami naukowymi, które mają charakter subsydiarny i są niezbędne by wprowadzić studenta na współczesny rynek pracy.

STRATEGIA WYŻSZEJ SZKOŁY HOTELARSTWA I GASTRONOMII W POZNANIU

System kształcenia w dziedzinie nauki społeczne i dyscyplinie nauki socjologiczne na kierunku TURYSTYKA I REKREACJA jest prowadzony poprzez odpowiedni dobór programu studiów, różne formy współpracy z uczelniami zagranicznymi, przedsiębiorstwami, urzędami, jednostkami samorządowymi, instytucjami praktyki gospodarczej i społecznej co pozwala kształtować podstawowe wartości oraz cele sformułowane w misji Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii określonej hasłem: ZDOBYWASZ WIEDZĘ – ZDOBYWASZ ŚWIAT. Tym samym zwraca się uwagę zwłaszcza na wartości wspólnotowe, postawy otwartości na świat i ludzi, tolerancję, rozwijanie wiedzy, umiejętności oraz doskonalenie kompetencji społecznych istotnych dla podejmujących pracę w branży turystyczno-rekreacyjnej, co służy rozwojowi własnemu, jak i gospodarczemu.

Studia na kierunku TURYSTYKA I REKREACJA w szczególności sposób odpowiadają też założeniom strategicznym. Z jednej strony koncepcja umożliwia opanowanie wiedzy nauk socjologicznych, z drugiej strony integruje wiedzę z różnych dyscyplin naukowych o charakterze subsydiarnym, co umożliwia wyjaśnienie i zrozumienie rozwoju usług turystyczno-rekreacyjnych. Koncepcyjne umiejscowienie kierunku pozwala na przygotowanie profesjonalistów w obszarze branży turystycznej, rekreacyjnej, hotelarskiej oraz gastronomicznej. Praktyczny profil kształcenia jest odpowiedzią na oczekiwania studentów związane z nabywaniem praktycznych kwalifikacji, wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dostosowanych do potrzeb wymagającego rynku pracy. Jest to spójne z praktyczną formą zajęć przewidzianych w programie studiów, a także z misją Uczelni:

ZDOBYWASZ WIEDZĘ – ZDOBYWASZ ŚWIAT.

W ramach kierunku Turystyka i Rekreacja realizowane są studia dwustopniowe. Pierwszy stopień studiów licencjackich pozwala zdobyć zaawansowaną wiedzę z zakresu dyscypliny nauki socjologiczne i innych dyscyplin o charakterze subsydiarnym, które są niezbędne by sprostać aktualnym potrzebom gospodarki rynkowej. Absolwent trzyletnich studiów licencjackich nabywa wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji oraz relacji społecznych, które są niezbędne do podejmowania zawodu wymagającego pracy z ludźmi. W toku studiów poznaje zaawansowane mechanizmy psychospołeczne, które przygotowują go do umiejętnego komunikowania się z jednostką i grupą społeczną w zakresie istotnych problemów związanych z turystyką i rekreacją. Jest gotów do identyfikacji oraz sprostania potrzebom klienta, konsumenta i gościa na danym stanowisku zawodowym. Posiada również wiedzę ekonomiczną, prawną, przyrodniczą, jak i kulturową, która pozwala właściwie ocenić procesy zachodzące w gospodarce rynkowej turystyki i rekreacji.

Program studiów został tak ułożony, aby kształtować wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne pozwalające podejmować pracę w różnych zawodach i dziedzinach życia, nie tylko związanych z branżą turystyczną i rekreacyjną. W efekcie z jednej strony studia zapewniają wszechstronną wiedzę i umiejętności niezbędne do pracy na różnych stanowiskach zawodowych w strukturach wielkich i średnich przedsiębiorstw usług turystycznych, z drugiej strony zaś ukończenie studiów pierwszego stopnia pozwala znaleźć ciekawe zatrudnienie

niemal w każdej instytucji i sferze życia społecznego dzięki nabytym zaawansowanym kompetencjom społecznym.

Absolwent kierunku TURYSTYKA I REKREACJA przygotowany jest do pracy w podmiotach gospodarczych i organizacjach zajmujących się turystyką, rekreacją, a także hotelarstwem oraz w obiektach gastronomicznych świadczących usługi żywieniowe. Dzięki praktykom zawodowym odbywanym w kraju i za granicą absolwent, obok nabytej wiedzy, posiada umiejętności praktyczne pozwalające świadomie kreować i świadczyć usługi turystyczne, rekreacyjne, hotelarskie czy gastronomiczne, a także kierować i zarządzać obiektami tych branż oraz zarządzać personelem pracującym w bezpośrednim kontakcie z klientem. Absolwent umie nawiązywać kontakty i komunikować się w co najmniej jednym języku obcym. Absolwent jest przygotowany do prowadzenia własnej działalności gospodarczej i do pracy w hotelach, ośrodkach wypoczynkowych, gospodarstwach agroturystycznych, administracji samorządowej szczebla gminnego, powiatowego i samorządowego województwa, organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach. Absolwent może pracować też w dużych sieciach hotelowych w kraju i poza granicami.

Studia drugiego stopnia na kierunku TURYSTYKA I REKREACJA w WSHiG w Poznaniu trwają 4 semestry i kończą się uzyskaniem zawodowego tytułu magistra. Studia magisterskie są prowadzone podobnie jak studia licencjackie w systemie stacjonarnym i niestacjonarnym. Program studiów jest tak skonstruowany, aby pogłębiać i rozszerzać wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte na studiach pierwszego stopnia. Praktyczny profil kształcenia jest odpowiedzią na oczekiwania studentów związane z nabywaniem praktycznych kwalifikacji dostosowanych do rynku pracy. Absolwenci posiadają pogłębioną – w stosunku do studiów I stopnia – wiedzę oraz umiejętności umożliwiające podejmowanie samodzielnej działalności menedżerskiej w obszarze branży hotelarsko – gastronomicznej, są przygotowani do podejmowania decyzji, kreatywnego rozwiązywania problemów związanych z działalnością w hotelarstwie, gastronomii oraz zarządzania tymi obiektami. Absolwenci są przygotowani do pracy w obiektach turystycznych, rekreacyjnych, hotelowych, jak i gastronomicznych o różnej wielkości i rodzaju, a także w administracji samorządowej szczebla gminnego, powiatowego i samorządowego województwa w zakresie promocji turystyki, organizacjach społecznych, fundacjach i stowarzyszeniach oraz szkolnictwie – po ukończeniu specjalności nauczycielskiej (zgodnie ze standardami kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela). Absolwent WSHiG może zarządzać w dużych sieciach hotelowych w kraju i poza granicami.

Kształcenie na I i II poziomie studiów w pełni odpowiada oczekiwaniom rynku pracy i jest spójne z misją Uczelni zakładającą otwarcie na świat.