

## Uchwała nr 15/04 /2023

Senatu Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii w Poznaniu z dnia 15.02.2023r dotycząca uzupełnienia Strategii Kształcenia 2023r Wyższej Szkoły Hotelarstwa i Gastronomii przyjętej uchwałą Senatu nr 5/03/2022 z dnia 2023 roku opracowaną na lata 2022 -2025

Niniejszym uzupełniam Strategię Kształcenia na lata 2022- 2025

o elementy dotyczące dotacji na rozwój infrastruktury dla osób niepełnosprawnych, wprowadzenia nowych kierunków w obszarze turystyki i rekreacji oraz wyjścia z procesu restrukturyzacji. Poniżej przedstawiam propozycję, jak można zintegrować te elementy w strategii uczelni.

### 1. Rozwój Infrastruktury dla Osób Niepełnosprawnych

**Cel:**

Zapewnienie pełnej dostępności infrastruktury uczelni dla osób niepełnosprawnych.

**Działania:**

- **Pozyskanie dotacji:**
  - **Identyfikacja źródeł finansowania:** Monitorowanie programów unijnych, krajowych i lokalnych, które oferują dotacje na rozwój infrastruktury dla osób niepełnosprawnych.
  - **Współpraca z organizacjami:** Nawiązanie współpracy z organizacjami wspierającymi osoby niepełnosprawne, co może pomóc w pozyskaniu dodatkowych funduszy i wsparcia.
- **Modernizacja infrastruktury:**
  - **Audyt dostępności:** Przeprowadzenie audytu infrastruktury uczelni pod kątem dostępności dla osób niepełnosprawnych.
  - **Plan modernizacji:** Opracowanie i wdrożenie planu modernizacji budynków, sal wykładowych, laboratoriów, toalet, bibliotek i innych obiektów uczelni.
  - **Technologie wspomagające:** Zakup i instalacja technologii wspomagających, takich jak windy, podjazdy, systemy dźwiękowe i wizualne, dostosowane stanowiska komputerowe.
- **Szkolenia i wsparcie:**
  - **Szkolenia dla kadry:** Organizacja szkoleń dla wykładowców i pracowników administracji dotyczących pracy z osobami niepełnosprawnymi.
  - **Biuro ds. Osób Niepełnosprawnych:** Rozwój działalności biura ds. osób niepełnosprawnych, które będzie koordynować wsparcie dla studentów niepełnosprawnych.

### 2. Nowe Kierunki w Obszarze Turystyki i Rekreacji

**Cel:** rozszerzenie oferty edukacyjnej uczelni o nowe kierunki studiów w obszarze turystyki i rekreacji, odpowiadające na potrzeby rynku pracy.

## Działania:

- **Analiza potrzeb rynku:**
  - **Badanie rynku:** Przeprowadzenie badań rynku pracy i analizy trendów w branży turystyki i rekreacji, aby zidentyfikować najbardziej pożądane kompetencje i specjalizacje.
- **Konsultacje z interesariuszami:**
  - **Współpraca z branżą:** Nawiązanie współpracy z przedsiębiorstwami, organizacjami turystycznymi i rekreacyjnymi oraz innymi uczelniami oferującymi podobne kierunki.
  - **Doradztwo programowe:** Utworzenie rady programowej złożonej z przedstawicieli branży, która będzie doradzać w tworzeniu i aktualizacji programów studiów.
- **Opracowanie programów studiów:**
  - **Nowe kierunki:** Opracowanie i wprowadzenie do oferty edukacyjnej nowych kierunków studiów związanych z turystyką i rekreacją.
  - **Interdyscyplinarność:** Zapewnienie, że nowe programy będą miały interdyscyplinarny charakter, łącząc elementy zarządzania, marketingu, sportu, ochrony środowiska i kultury.
- **Promocja nowych kierunków:**
  - **Kampanie promocyjne:** Organizacja kampanii informacyjnych i promocyjnych w celu przyciągnięcia kandydatów na nowe kierunki studiów.
  - **Targi edukacyjne:** Udział w targach edukacyjnych i dniach otwartych uczelni.

## 3. Wyjście z Procesu Restrukturyzacji

**Cel:** zakończenie procesu restrukturyzacji uczelni i zapewnienie stabilnego rozwoju w przyszłości.

## Działania:

- **Ocena procesu restrukturyzacji:**
  - **Analiza postępów:** Przeprowadzenie szczegółowej analizy dotychczasowych działań restrukturyzacyjnych oraz ocena ich skuteczności.
  - **Raport końcowy:** Sporządzenie raportu końcowego z procesu restrukturyzacji, zawierającego wnioski i rekomendacje na przyszłość.
- **Plan działania po restrukturyzacji:**
  - **Konsolidacja zmian:** Zapewnienie, że wszystkie wprowadzone zmiany są skutecznie wdrażane i konsolidowane.
  - **Komunikacja wewnętrzna:** Regularna komunikacja z pracownikami i studentami na temat postępów w restrukturyzacji i dalszych kroków.
- **Zarządzanie zmianą:**
  - **Szkolenia i wsparcie:** Organizacja szkoleń dla kadry zarządzającej i pracowników dotyczących zarządzania zmianą i adaptacji do nowych warunków.
  - **Monitorowanie i ewaluacja:** Regularne monitorowanie i ewaluacja wyników restrukturyzacji oraz dostosowywanie strategii na bieżąco.
- **Stabilizacja finansowa:**

- **Budżetowanie i kontrola kosztów:** Ścisłe kontrolowanie budżetu uczelni i efektywne zarządzanie kosztami operacyjnymi.
- **Dywersyfikacja źródeł finansowania:** Poszukiwanie nowych źródeł finansowania, w tym partnerstw publiczno-prywatnych, grantów i dotacji.


### **Podsumowanie**

Integracja tych elementów w strategii uczelni wymaga szczegółowego planowania i skoordynowanego działania różnych jednostek uczelni. Kluczowe jest zapewnienie zaangażowania wszystkich interesariuszy oraz elastyczność w dostosowywaniu się do zmieniających się warunków i potrzeb. Wprowadzenie tych zmian przyczyni się do dalszego rozwoju WSHiG i zwiększenia jej konkurencyjności na rynku edukacyjnym.

*Uchwała w życie z dniem podpisania*

Przewodniczący Senatu

REKTOR

  
mgr Irena Czyżewska